



## UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

DEPARTAMENTO	CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS			
ASIGNATURA	<b>CE4268 FUNDAMENTOS DE GERENCIA DE TELECOMUNICACIONES</b>			
HORAS/SEMANA	T : 3	P : 0	L : 0	U : 3
REQUISITOS	CC2331			

### PROGRAMA

#### OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Dotar al participante de un conjunto de conceptos y herramientas elementales para el desempeño de la gerencia en el área de las telecomunicaciones.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Introducir en el estudiante los conceptos básicos sobre gerencia enfocados hacia el ámbito de las telecomunicaciones.
2. Introducir conceptos básicos de la macroeconomía como herramientas para entender mejor el funcionamiento de la empresa, y su interrelación con el entorno económico.
3. Introducir a los participantes en el ambiente, terminología y procesos de la mercadotecnia de las telecomunicaciones.
4. Introducir los aspectos básicos del manejo contable-financiero de una institución y algunos de los instrumentos utilizados para ello.
5. Comprender el significado de una dirección estratégica del talento humano que sea coherente con la estrategia de la empresa y que implique a toda su línea jerárquica.

#### CONTENIDO

1. Conceptos básicos sobre Gerencia. Énfasis en los procesos de dirección. Los gerentes líderes. Las Teorías en la Administración, tales como Las Teoría X e Y, El efecto Pigmalión y la Teoría de la Realización Personal.
2. Introducción a la economía. Microeconomía y macroeconomía. Medición de las variables económicas. Modelos macroeconómicos. Los mercados. Las curvas de demanda y oferta y el equilibrio del mercado. El papel del estado. El ciclo económico. Bienes públicos. Elasticidad. Ajuste de la demanda y la oferta.

3. Introducción a la mercadotecnia. Ambiente de la mercadotecnia en telecomunicaciones, planeación, investigación de mercados y sistemas de información gerencial. Mercados metas.

4. Introducción a las finanzas y la contabilidad empresarial. Elementos básicos de una operación financiera. La cuenta. Los registros contables. Los asientos de contabilidad. El ciclo contable. El balance de Comprobación. Activos, pasivos y patrimonio. Estado de Resultados o de Ganancias y Pérdidas. El balance general. Relaciones.

5. Introducción a la Gestión del Talento Humano. La función de recursos humanos y la estrategia de la empresa. El sistema integrado de DRH. El impacto del entorno en la DRH. El impacto de la gestión de DRH en la empresa.

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

El curso se desarrollará mediante un conjunto de charlas magistrales con sesiones interactivas de discusión. Se utilizarán en algunos casos escenarios de equipos de trabajo y/o dinámica de grupos.

### **ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

Las estrategias de evaluación se basan en una evaluación continua de la participación del estudiante en las discusiones, complementada con evaluaciones verbales y escritas.

### **FUENTES DE INFORMACIÓN**

1. Case, Karl E. Y Ray C. Fair, Principles of Economics, 9/E, Prentice Hall, 2008.
2. Fischer, Stanley, Rudiger Dornbusch y Richard Schmalense, Economía, 2/E, McGraw-Hill, Mexico, 1989.
3. Strouse; K. Marketing Telecommunications Services. Artech House, 1999.
4. Brealey, Richard, Principios de Finanzas Corporativas. 8/E, Mc. Graw Hill, 2006.